

第33回 ふるさと振興賞受賞

この度、株式会社ビージョイは公益財団法人愛媛銀行ふるさと振興基金より県内の経済発展に寄与したとして第33回ふるさと振興賞を受賞しました。

食肉加工販売の当社は食の川上から川下までを統合し、安全・安心で良質な食肉を供給するとともに、地元食材の流通拡大に邁進しております。このような取組みが認められ、名誉ある賞を頂けましたことは大変うれしく、また光栄に思っております。これも偏にお取引先をはじめ、地域社会の温かいご支援とご理解の賜物と心より感謝しております。

今後もこの受賞を励みに、愛媛で生まれ育った企業として信頼され、必要とされる存在を目指して努力する所存です。



平成28年4月21日 ふるさと振興賞顕彰式にて表彰される(株)ビージョイの宮内圭三社長

企業の部

株式会社ビージョイ 殿

代表取締役社長 宮内 圭三
本 社 松山市枝松5丁目8番12号
業 種 食肉全般・加工品販売
創 業 昭和25年4月
設 立 昭和36年11月
資本金 30百万円
従業員 400人



貴社は、大規模な養鶏・養豚の生産農場を持ち、生産から販売まで一貫した畜産事業を展開しているビージョイグループの一社で、良質な食肉・食品加工品を安定供給している総合食品メーカーです。また、ビージョイオリジナルブランドの確立や愛媛県産品ブランド商品の推進などに尽力され、愛媛の畜産、食肉業界の牽引者としての活躍は著しいものがあります。

飼育の段階から環境や飼料に「こだわり」を持ち、精肉から食品加工品まで消費者の立場に立ち、豊かな食文化を提供されています。そして、衛生管理の行き届いた近代設備で徹底した品質管理を行い、消費者に安全・安心の品を届けることで信頼を築かれています。その徹底した品質および衛生管理が認められ、昨年、「愛媛県HACCP認証」を取得されました。

貴社は、「伊予いも豚」「伊予赤健美どり」などのオリジナルブランド商品のほか、愛媛県のブランド戦略とも歩調を合わせ、「愛媛甘とろ豚」「媛っこ地鶏」の販売拡大に注力しています。また、地元食材を使った魅力的な商品開発に力を入れられており、なかでも「伊予ウィンナー」は愛媛県の豚肉と鶏肉を使った地産地消商品として、第6回松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」の加工食品部門で松山市長賞を受賞されました。

また、ビージョイグループは、食品分野にとどまらず、ミュージカル劇場「坊っちゃん劇場」、温泉宿泊施設「利楽」、福祉施設「ケアハウス幸楽」など多角的な事業展開を行い、快適な生活の実現と地域社会と文化の発展に努められています。

このように、貴社は、愛媛の優れた食材を全国に発信し、地元食材の流通を拡大することで県内産業の活性化、地域の産業経済の発展に大きく貢献されています。